

TALLER No. 005 LENGUA CASTELLANA
CURSOS 601-602-603 J.T.
COLEGIO ANTONIO VAN UDEN I.E.D.
DOCENTE: ROSALBA DE LA ROSA

OBJETIVOS:

1. Reconocer qué son los medios de comunicación masiva.
2. Identificar los medios de comunicación masiva y medios de comunicación individual.
3. Comprender la influencia que pueden ejercer los medios de comunicación masiva en la Sociedad.



Queridos y recordados estudiantes: Les presento un taller sobre **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**. Recordemos que los MEDIOS DE COMUNICACIÓN son el camino, el instrumento, o la vía por la cual nos llega información o enviamos información.

Pero qué es eso de MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?

Pues son los medios de comunicación que van dirigidos a la **MASA**, A **LA MULTITUD**, (muchas personas). Recuerden que las palabras toman significado según el contexto donde estén ubicadas. La palabra masa la conocemos como ese material para hacer arepas ¿verdad? Pues en este caso la palabra **MASA** significa **mucha gente, multitud, millones de personas etc etc.**

No es lo mismo una llamada a un amigo para preguntarle qué tenemos de tarea, a un programa de televisión como el Noticiero de las 7.00 p.m. por Canal Caracol o cuando habla el Señor Presidente de la República a las 6.00 p.m. por RADIO NACIONAL DE COLOMBIA todos los días de cuarentena lo ha hecho por ese medio.

La diferencia es grande ¿verdad?

En el primer caso, la llamada sólo va dirigida a una persona que es mi amigo. Mientras que en el segundo caso lo escuchan o lo ven millones de personas. **Por eso hay medios de comunicación INDIVIDUALES y otros MASIVOS.**

Una vez leído el contenido de la gráfica y teniendo en cuenta lo expresado acerca de Medios de comunicación masiva puedes realizar el taller:

- Haz una lista de medios de comunicación individuales y menciona mínimo 3 funciones que cumplen. Haz un dibujo de cada uno de ellos.
- Haz una lista de medios masivos de comunicación y menciona 3 funciones que cumplen. Haz un dibujo de cada uno de ellos.
- Cuáles medios de comunicación masiva atraen más la atención de la gente.
- Creas que los medios de comunicación masiva influyen en las personas? SI o NO y POR QUÉ.
- Creas que la radio es un medio de comunicación masiva, SI o NO y por qué.
- Encuentra en la siguiente sopa de letras el vocabulario señalado que es inherente a LA RADIO y busca en el diccionario cada uno de sus significados.

S	A	R	O	S	I	M	E	B	D
P	C	M	R	L	Y	Q	T	C	E
R	O	O	V	A	X	V	U	T	N
O	M	N	M	E	D	I	O	Z	U
G	P	O	A	U	D	I	E	Q	N
R	A	P	S	W	N	D	A	F	C
A	N	A	I	G	C	I	J	L	I
M	A	L	V	B	U	V	C	G	A
A	M	R	O	F	N	I	I	A	K
C	U	N	N	H	E	E	O	Y	Z
I	M	D	O	O	P	R	Y	N	Q
O	H	M	I	N	Y	T	E	T	S
N	L	I	C	F	M	E	N	R	A
N	A	O	U	B	O	L	T	K	I
I	C	V	C	Z	S	T	E	Q	C
L	U	P	O	D	I	N	O	S	I
M	D	L	L	Z	Q	R	B	V	T
P	E	R	I	O	D	I	S	M	O
T	U	A	C	I	S	U	M	I	N
B	L	O	N	H	J	I	M	C	K
Z	A	U	D	I	E	N	C	I	A
T	O	N	O	F	O	R	C	I	M
D	I	R	E	C	T	O	R	R	D
E	N	T	R	E	T	I	E	N	E

PROGRAMACIÓN	PERIODISMO	DIVIERTE	AUDÍFONO	EMISORAS
ACOMPANA	ENTRETIENE	VOZ	SONIDO	RADIAL
INFORMA	NOTICIAS	MEDIO	MÚSICA	IRECTOR
AUDIENCIA	EDUCA	MASIVO	OYENTE	UNE
LOCUCIÓN	COMUNICA	MICRÓFONO	DIAL	DENUNCIA